

TURISMO



*Potencia creativa y
de naturaleza*

CLAUDIA
PRESIDENTA

Colombia es un país de una belleza inigualable. He recorrido los 32 departamentos y más de 200 municipios, y les puedo asegurar que nuestro potencial para convertirnos en un destino global de talla mundial es inmenso. Sin embargo, el turismo en nuestro país aún no ocupa el lugar central que merece en la agenda económica. Es doloroso ver que, aunque en 2024 rompimos récords con más de 6,6 millones de visitantes, el país no está preparado para sostener ese crecimiento: **la inversión en infraestructura turística ha sido insuficiente y nuestra reputación internacional se ha visto afectada por la inseguridad.**

Mi visión es transformar el turismo en una herramienta poderosa de desarrollo económico y social que dinamice más de 20 sectores y cierre las brechas en los territorios más golpeados por el conflicto. No habrá paz verdadera si no convertimos nuestra riqueza natural y cultural en oportunidades reales para la gente.

Aquí les presento mi estrategia para que Colombia sea un destino seguro, inteligente y sostenible:

1. Seguridad: la base de todo viaje

Lo digo con absoluta franqueza: sin seguridad, no hay turismo posible. Actualmente, ocupamos puestos inaceptables en los índices de paz y seguridad para viajeros a nivel global.

- **Recuperar el territorio:** mi prioridad será garantizar que los turistas, nacionales y extranjeros, puedan recorrer nuestras carreteras y senderos sin miedo.
- **Imagen país:** la marca país será el sello para mejorar nuestra reputación en el exterior, proyectando una Colombia que protege la vida y recibe al mundo con los brazos abiertos.

2. Inteligencia y datos para decidir bien

No podemos seguir gobernando a ciegas. El turismo del siglo XXI se gestiona con evidencia.

- **Gestión turística con evidencia:** fortaleceremos capacidades de información y análisis para tomar decisiones sobre competitividad y sostenibilidad.
- **Banco de proyectos estratégicos:** estructuraremos proyectos de infraestructura turística en territorios con mayor potencial, articulando fuentes existentes de inversión regional, sin intermediarios y con transparencia.

3. Ecoturismo y bioeconomía en las regiones

Nuestras regiones no deben ser "inquilinos" de su propio progreso; vamos a potenciar su vocación natural.

- **Amazonía y Orinoquía:** potenciaremos el turismo científico y cultural en destinos emblemáticos como los Cerros de Mavecure y la Maloca Ipanoré, respetando siempre la integridad de la selva y la autonomía indígena.
- **Pacífico y Suroccidente:** sustituiremos las economías ilegales por bionegocios y turismo sostenible, protegiendo nuestros ecosistemas marinos y la biodiversidad del Pacífico biogeográfico.
- **Piedemonte y Santander:** fomentaremos el ecoturismo de aventura, integrando a los productores locales en cadenas de valor internacionales para que el beneficio se quede en la comunidad.

Vamos a demostrar que el turismo bien hecho transforma a Colombia, la protege y la impulsa. Es hora de que el mundo conozca la berraquera de nuestra gente y la majestuosidad de nuestra tierra en paz.